

# Indice

<b>Presentazione</b>	9
di <i>Gino De Vecchis</i>	
<b>1. A scuola senza geografia? No grazie</b>	11
di <i>Gino De Vecchis</i>	
1.1. Forze e debolezze geografiche	11
1.2. Le ragioni dell'appello dei geografi	14
1.3. Storia e geografia	16
1.4. L'immagine scolastica della geografia e la riforma della Scuola secondaria di secondo grado	18
Riferimenti bibliografici	24
<b>2. Le ragioni di un sapere</b>	25
2.1. Che cos'è la geografia (e perché il governo vuole abo- lirla)	25
di <i>Franco Farinelli</i>	
2.2. Perché la geografia regredisce quando ce ne sarebbe più bisogno?	28
di <i>Giuseppe Dematteis</i>	
2.3. La geografia e i linguaggi settoriali	32
di <i>Luca Serianni</i>	
2.4. Geografia, ecologia del paesaggio e sviluppo sosteni- bile	37
di <i>Carlo Blasi</i>	

<b>3.</b>	<b>Presupposti di un curriculum verticale. A scuola con la geografia</b>	45
	di <i>Daniela Pasquinelli d'Allegra</i>	
3.1.	Un curriculum per acquisire competenze geografiche	46
3.2.	Principi unificatori	47
3.3.	Nuclei tematici irrinunciabili	48
3.4.	Nucleo delle conoscenze: "Paesaggio, Ambiente, Sistema territoriale"	49
3.5.	Nucleo delle abilità: "Linguaggio della geo-graficità e Orientamento"	52
	Riferimenti bibliografici	54
<b>4.</b>	<b>La geografia senza geografia: mappa bifronte del sapere geografico nel riordino delle scuole superiori</b>	57
	di <i>Cristiano Giorda</i>	
4.1.	Due idee bifronti	57
4.2.	Quadro orario, status e potenzialità	59
4.3.	Indicazioni. Una geografia per problemi	62
4.4.	Due idee convergenti	65
	Riferimenti bibliografici	66
<b>5.</b>	<b>Chi difende la geografia? Il profilo dei sottoscrittori dell'appello</b>	67
	di <i>Miriam Marta e Riccardo Morri</i>	
5.1.	Introduzione	67
5.2.	La partecipazione dall'Italia	68
5.3.	Il contributo dall'estero	81
5.4.	Un patrimonio da non disperdere	88
	Riferimenti bibliografici	90
<b>6.</b>	<b>Geografie pop e geografie accademiche</b>	93
	di <i>Marco Maggioli e Massimiliano Tabusi</i>	
6.1.	Introduzione	93
6.2.	I quotidiani italiani si occupano della geografia	94

6.3.	Alcune voci di geografi trovano spazio nei quotidiani	97
6.4.	L'opinione di editorialisti e colleghi di altre discipline	100
6.5.	C'è ancora la geografia nei quotidiani? I sei mesi successivi	104
6.6.	L'appello e i commenti sulla geografia	113
6.7.	Tutto sembra essere geografia	120
6.8.	Geografie pop	123
6.9.	Conclusioni. Pensando al futuro	128
	Riferimenti bibliografici	131
7.	<b>Una nuova didattica e una nuova geografia con le geotecnologie</b>	133
	di <i>Cristiano Pesaresi</i>	
7.1.	Opportunità per la geografia	133
7.2.	Le geotecnologie per un approccio didattico dinamico, coinvolgente e produttivo	136
7.3.	Necessità di un impegno rigoroso e diffuso	140
	Riferimenti bibliografici	142